

Основы теории конкуренции в условиях цифровой ЭКОНОМИКИ

К.э.н., ст. преп. Кафедры «Экономика» Муратова Р.А.

- Конкурентоспособность национальной экономики является одним из основных условий обеспечения экономической безопасности государства в условиях расширяющегося экономического пространства вследствие интеграционных процессов и цифровизации экономики на всех уровнях управления

Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений является понятие конкуренции (competition).

- Конкуренция – это центр тяжести всей системы рыночного хозяйства, тип взаимоотношений между производителями по поводу установления цен и объемов предложения товаров на рынке, это конкуренция между производителями. Аналогично определяется конкуренция между потребителями как взаимоотношения по поводу формирования цен и объема спроса на рынке. Конкурентная борьба- это динамический (ускоряющийся движение) процесс.

Функции конкуренции

- **Регулирующая функция. Закон стоимости.**
- Для того что устоять в борьбе, предприниматель должен предлагать изделия, которые предпочитает потребитель /суверинитет потребителя/. Отсюда и факторы производства под влиянием цены направляются в те отрасли, где в них существует наибольшая потребность.
- **Функция мотивации.** Для предпринимателя конкуренция означает шанс и риск одновременно. Так, предприятия, которые предлагают лучшую по качеству продукцию или производят ее с меньшими производственными затратами, получают вознаграждение в виде прибыли /позитивные санкции/. Это стимулируют технический прогресс. Также предприятия, которые не реагируют на пожелания клиентов или нарушение правил конкуренции своими соперниками на рынке; получают наказание в виде убытков или вытесняются с рынка /негативные санкции/
- .
-

Адаптационная функция конкуренции

- . Реализуется в росте приспособляемости субъектов рынка к постоянно меняющейся рыночной конъюнктуре, к разным ее аспектам. Фирме необходимо приспособливаться к законодательству страны, ее налоговой системе, возможной инфляции, религиозным и чисто национальным обычаям и традициям населения и т.д., в общем ко всему тому, что называется средой предпринимательства. Эта среда в целом или подавляет субъектов рынка, или выдвигает их на передовые экономические высоты — в зависимости от их адаптационных способностей.
- Данная функция играет столь существенную роль в развитии рынка, что некоторые экономисты вообще рассматривают приспособленческую конкуренцию как отдельный тип или вид конкуренции.

Аллокационная функция конкуренции

- Аллокационная функция направляет ресурсы в те отрасли и виды деятельности на продукцию и услуги, которые имеют спрос. Она выражается прежде всего в формировании совершенного рынка на всей территории страны, в рамках национального хозяйства (англ, allocation — размещение).
- То есть конкуренция постепенно размещает в масштабе национального хозяйства — наиболее равномерно и эффективно — производительные силы: капитал во всех его проявлениях и труд — в их взаимном сочетании.

Инновационная функция проявляется в нововведениях, которые опираются на достижения научно-технического прогресса

- Эта функция в общем проявляется в финансировании и стимулировании НТП. Субъекты рынка стремятся внедрить достижения науки и техники в производство первыми и тем самым обойти конкурента.
- Ведь всякое открытие в науке и технике реализуется конкретно в более экономичной и производительной технологии производства. А это экономия ограниченных ресурсов, следовательно, повышение эффективности производства.
- Конкурентный поиск инноваций постепенно переходит в организацию научных исследований и их финансирование самими субъектами рынка. Так конкуренция становится двигателем технического прогресса

Функции конкуренции

- Перейдем к рассмотрению **функции распределения**. Конкуренция не только включает стимулы к более высокой продуктивности, но и позволяет распределять доход среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с их эффективным вкладом. Это отвечает господствующими в конкурентной борьбе в принципе вознаграждения по результатам.
- **Функция контроля** предполагает, что конкуренция ограничивает и контролирует экономическую силу каждого предприятия. Например монополист может назначать цену. В то же время конкуренция предоставляет покупателю возможность выбора среди нескольких продавцов. Чем совершеннее конкуренция, тем справедливая цена.

Сущность функций конкуренции в

- установление стоимости продукции на рынке;
- изменение индивидуальных цен;
- перераспределение прибыли в зависимости от потраченных сил и энергии;
- сбалансирование перелива денежных средств между производствами и отраслями.

Теории конкуренции

Впервые А. Смит в работе «Исследование о богатствах народов» попытался внести ясность в определение конкуренции.

А. Смит выделяет определенный набор условий свободной конкуренции:

- конкуренты должны действовать независимо, а не в сговоре;
- число конкурентов, потенциальных или уже имеющих, должно быть достаточным, чтобы исключить экстраординарные доходы;
 - экономические единицы должны обладать приемлемым знанием о рыночных возможностях;
- должна быть обеспечена свобода действий в соответствии с этим знанием;
- необходим достаточный запас времени, чтобы направление и объем потока ресурсов стали отвечать желанию хозяйствующих субъектов. [

Неоклассический вариант поведенческого толкования конкуренции

- **Неоклассический вариант поведенческого толкования конкуренции, одним из родоначальников которого справедливо считается английский экономист А. Маршалл,**
- Главное преимущество конкуренции, по мнению А. Маршалла, заключается в формировании равновесия низких цен («нормальных цен», в его терминах).
- Если нет свободы конкуренции, по его мнению, то низкие цены могут быть обеспечены только некими внеэкономическими методами – за счет обычая, например.
- Касаясь стремления цен в условиях свободной конкуренции к равновесию,
- А. Маршалл обосновывает обязательность существования равновесия на рынке, цены равновесия и преимущественную стабильность рыночного равновесия.
- А. Маршалл выдвинул еще одно утверждение, которое долгое время было господствующим в экономической теории рынков. Он считал монополию полной противоположностью конкуренции. На рынке существует либо одно, либо другое. И если свободная конкуренция – это оптимальное состояние экономики, то монополия как ее антипод является такой организацией, которая уменьшает общественное благосостояние, причем всегда и везде

Леон Вальрас о конкуренции

- Представление о единственности, устойчивости и детерминированности равновесия в условиях совершенной конкуренции нашло свое отражение в теории общего равновесия Леона Вальраса.
- Используя механизм общего равновесия, на основе предпосылок конкурентного рынка Л. Вальрас выдвигает процедуру «нащупывания» показывая, что относительные цены, сформированные на рынках свободной конкуренции, в точности соответствуют решениям системы уравнений с неизвестными в виде равновесных цен и объемов продаж. Свободный рынок достигает этого результата именно потому, что он св
- ободен – есть возможность изменения цен и объемов продаж как следствие проб и ошибок, так что каждый экономический агент и со стороны предложения, и со стороны спроса двигается как бы «на ощупь»

структурный подход

- Наряду с поведенческой трактовкой понятия конкуренции в XIX в., и особенно в XX в., получил распространение структурный подход.
- Его истоки восходят к работам Дж.Робинсон, Э. Чемберлина и других крупнейших ученых, заложивших фундамент современной западной теории четырех типов рынков: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии.
- Структурная концепция конкуренции предполагает смещение акцента с самой борьбы организаций друг с другом на анализ структуры рынка, тех условий, которые на нем господствуют.

Функциональный подход

- Одним из первых экономистов – представителей нового функционального подхода является Й. Шумпетер, который в качестве отличительного критерия конкурентного рынка выделяет его способность инициировать новые достижения научно-технического прогресса.
- Функциональный подход на первое место выдвигает концепцию конкуренции как борьбы старого с новым. Эта борьба осуществляется предпринимателями – организаторами производства, которые внедряют новые комбинации ресурсов, занимаются нововведениями.

Конкуренция по М.Портеру

- М. Портер, исследуя теорию конкурентоспособности, ведущее место отводит не столько структуре рынка и уровню развития конкурентных отношений, сколько степени их адаптации к технологическим изменениям.
- Конкуренция в отрасли возникает из ее основополагающей экономической структуры и выходит далеко за рамки поведения действующих конкурентов.

Современный этап развития конкуренции

- Современный этап развития конкуренции, безусловно, связан с инновациями (продуктовыми, технологическими и организационными).
- Все это в условиях современной экономики привело к появлению логистической концепции бизнеса, к возникновению конкуренции «цепей» и конкуренции внутри самих сетевых производственных систем создания ценностей.
- **В основе ценностно-сетевой концепции** лежит тезис о том, что компании являются скорее потенциальными партнерами в создании конечного отраслевого продукта, чем конкурентами.

Сформировалось новое понимание конкуренции с точки зрения ценностно-сетевых подходов, суть которого находит отражение в двух основных аспектах:

- ● во-первых, конкуренция – это соперничество по вхождению в наиболее эффективные и надежные производственные цепи создания ценностей;
- ● во-вторых, конкуренция – это борьба за место в цепи, так как от этого зависит размер доли получаемой прибыли.

Типология подходов к исследованию природы конкуренции

- С точки зрения типологии подходов к исследованию природы конкуренции возможно выделить понятия статической и динамической конкуренции.
- При статическом подходе конкуренция отражает сложившееся состояние рынка и характеризует набор рыночных условий, в которых протекает конкурентная борьба.
- Статическая модель предполагает противопоставление конкуренции и монополии как двух полярных состояний рынка.
- Статическая конкуренция в большей мере присуща структурному подходу к анализу конкуренции.

Динамический подход

- Динамический подход предполагает, что конкуренция является процессом развития рынка. Она представляет эндогенную составляющую рыночной среды, которая обуславливает характер изменения рынка и фирм.
- Понимание динамического характера конкуренции позволяет признать многообразие соотношений конкуренции и монополий как соотношений, проявляющихся в различных вариантах рыночной власти – конкуренции между производителями дифференцированного продукта и ценовой дискриминации.
- При исследовании конкуренции как динамического по своей природе процесса конкуренция и монополия оказываются лишь моментами единого процесса развития рынка, «во всей системе цен силы конкуренции и монополии неразрывно сплетаются в единую ткань, отличаясь в ней лишь своими особыми узорами».

Конкуренция – многоуровневое явление, проявляющееся на различных уровнях: макроэкономическом, мезоэкономическом и микроэкономическом.

- Она может рассматриваться в различных аспектах, в том числе
 - ● как способ координации хозяйственной деятельности;
 - ● как механизм взаимодействия агентов рынка;
 - ● как способ достижения экономических целей;
 - ● как способ завоевания конкурентных преимуществ

Конкурентные позиции субъектов предпринимательства могут быть устойчивыми и неустойчивыми

- .